

報道関係者各位

2022 年 3 月 3 日
株式会社 ロイネ

世界で活躍中のモデル萬波ユカさんが Sacre(サク・レ) 2022 年 Spring&Summer シーズンのブランドアンバサダーに就任。

3 月 3 日より、特設サイトにてイメージ動画、ビジュアルを公開。ボディウェアブランド Sacre の魅力を広く発信いたします。



株式会社ロイネ（本社：東京都品川区東五反田 代表取締役社長：木下昌彦）が展開する、ボディウェアブランドの「Sacre（サク・レ）」は、ブランド 3 周年を迎える 2022 年、世界的に活躍するトップモデルの萬波ユカさんを、Spring & Summer シーズンのブランドアンバサダーに起用しました。

■萬波ユカさんが表現する、心身の調和と本来の「自分らしさ」

社会の状況や、ライフスタイル・ファッション・トレンドが目まぐるしく変わる今、「自分らしく」あることはとても難しく、大切なことではないでしょうか。Sacre は肌に一番近いボディウェアをとおして、女性が「ナチュラルで自分らしくいられる」ことに挑戦しているブランドです。2022 年ブランド 3 周年を機に、「ナチュラルで自分らしく」を求める多くの女性へ Sacre を知っていただくため、トップモデルとして華やかに世界で活躍しながら、透明感あふれ、しなやかなでナチュラルな魅力をもつ萬波ユカさんを 2022 年 Spring & Summer シーズンのブランドアンバサダーとしてお迎えしました。

ROYNE

Sacre はより洗練されたブランドをめざし、萬波ユカさんをはじめフォトグラファー土屋文護氏、ヘアメイク渋谷知美氏、スタイリスト樋口麻里江氏のチームによる強力なクリエイティブで、しなやかに強く、心身の調和からなる「自分らしさ」を発信します。

■3月3日（木）Sacre 特設サイト公開。<https://www.jp-sacre.com/2022ss/>

萬波ユカ Web 動画、インタビュー、LOOK 配信開始。



・特設サイト：

萬波ユカさんが表現する Sacre 2022 年 Spring & Summer シーズンスタイル動画・インタビュー・LOOK を掲載。

・Web 動画：

～ Sacre 2022 年 Spring & Summer シーズンのブランドアンバサダー 萬波ユカ ～

萬波ユカさんの透明感あふれ、しなやかなでナチュラルな魅力を通して、Sacre の特長「潤いあるボディウェア」をスタイリッシュな動画で表現。ナチュラルで美しい萬波ユカさんをぜひご覧ください。

<https://youtu.be/fz7f7CDr6xM>

・萬波ユカさんインタビュー動画

撮影を終えて、萬波ユカさんのアンダーウェアを選ぶポイント、お気に入りの Sacre 商品について語っていただきました。

Q 萬波さんにとってのアンダーウェアの意味とこだわりとは？

私にとって、アンダーウェアは自分の気持ちをまず高めてくれるということ。
そして何よりも着心地の良さ。身体にもアウトターにも響かないというところを大切にしていますね。

Q 天然保水成分サクランを繊維に練り込んだ Sacre を着用した印象は？

手に取ってみるまで、コットンみたいなベタツとした感じなのかなと思っていました。でも実際手に取って着用させていただくと、思ったよりもサラツとフワツとしているのに、しっとりすると言うか…。保湿性に焦点があてられていると思うのですが、まさにそれが感じられて、とてもビックリしました。

■インタビューで紹介された萬波ユカさん、お気に入りの Sacre 商品



本日着させていただいた中で特に気に入るのがこちらのパンツ。
着た時に肌に吸いつくみたいなしっとりしたような感じが、
着た瞬間に感じられるような一枚でした。

Sacre / Living room / パンツ
チャコール ¥6,380(税込)



No.2 はこちらのワンピースです。フロントからの見え方もすごくかわいいですね。
着てみたほうがわかりやすいのですが、（首まわりが）クルーな感じになっていて、
それがすごい可愛かった。バックから見てもタイがあって、さらにスリットが入ってる。
たくさんの可愛いが詰まった一枚です。

Sacre / One mile / ワンピース
ベージュ ¥9,680(税込)



No.3 は今着ているハーフトップです。つけていてすごく楽なのですが、
しっかりホールドしてくれて。お家でもずっとつけられるし、外でもバッチリ。
一枚で着て上にジャケットを羽織るのもかわいいと思います。

Sacre / Active / ハーフトップ
ブラック ¥5,280(税込)

■Sacre について

Sacre は熊本県の大地が育む希少な淡水のり “スイゼンジノリ”という藻類から抽出される、“サクラン”という 100%天然由来の保水成分を繊維に練り込んだ独自の生地で作る、ボディウェアブランド。保湿性の高い生地と、ストレスのないパターン、女性らしいフォルムのデザインを兼ね備え「ナチュラルで自分らしくいられる」ためのボディウェアを提供しています。

Sacre 公式サイト <https://www.jp-sacre.com/>

Sacre 公式 Instagram @sacre_official_jp

Sacre 公式 EC サイト <https://roynestore.jp/DefaultBrandTop.aspx?shop=0&bid=sacre>

ROYNE

■アンバサダープロフィール**萬波ユカ（まんなみ ゆか）**

三重県出身、DONNA 所属。2015 年よりモデルを始め、デビューから間もなく出演したミラノコレクションを皮切りに、一躍日本を代表するファッションモデルとなる。ブランド広告やショー出演、グローバルファッション誌の表紙を飾るなど世界を舞台に活躍中。

国内外よりファッションアイコンとしても人気を誇り、2021 年 8 月に念願のヴィンテージストア「MAN vintage」をオープンするなど活動の幅を広げている。

透明感あふれる存在感とナチュラルな笑顔で、女性からの支持も高く Instagram のフォロワーは 67 万人を超える。

Instagram @yuka

■制作スタッフ**フォトグラファー：土屋文護**

Photographer M.HASUI氏に師事後 2011 年独立。ファッションを中心に広告、雑誌等で活躍中。

ヘアメイク：渋谷 知美

ニューヨーク、パリなど海外コレクションでの経験を活かし、資生堂ブランドの宣伝広告、広報活動で活躍している。

2010 年入社、資生堂ヘアメイクアップアーティスト。資生堂によるヘアメイクアップアーティスト育成所「SABFA」卒業

スタイリスト：樋口麻里江

山口県生まれ。スタイリストアシスタントを経て 2017 年独立。2019 年 TRON に所属。

【会社概要】

社 名：株式会社ロイネ

素材の開発から生地づくり、デザインから生産・販売まで、100 年以上の歴史で培った経験を活かし、世界を舞台に展開する総合アパレルメーカー

創 業：1916 年（大正 5 年）1 月 18 日

資本金：4 億 8,000 万円

所在地：東京都品川区東五反田 1 丁目 22-1 日本生命五反田イーストビル

本リリースに関するお問合せ：Sacré 担当 info@jp-sacre.com

ROYNE